

Brand Promotion unter Berlins berühmtesten Dach

D A S C E N T E R

AM POTSDAMER PLATZ

das-center.com

Grenzenlose Möglichkeiten

Wir verwirklichen nahezu jede Idee. Das Center am Potsdamer Platz verfügt über insgesamt 7 Veranstaltungsflächen, die individuell genutzt und gestaltet werden können. Ergänzt wird dieses Angebot durch zahlreiche individuell buchbare Werbeflächen. Ob Markenpromotion oder eine außergewöhnliche Installation – das Center am Potsdamer Platz bietet die perfekte Bühne für Ihre Marke und Ihr Produkt.



Events

Ob öffentliche, geschäftliche oder private Veranstaltungen – die vielseitigen Flächen im Frederick's, die einladenden Büro-Lobbys in den Gebäuden D und E sowie die öffentlichen Außenbereiche bieten zahlreiche Nutzungsmöglichkeiten.



Brand Promotion

Möchten Sie ein Produkt oder eine Dienstleistung bewerben? Wir beraten Sie gerne, welche Flächen im Center am Potsdamer Platz Ihren Anforderungen am besten entsprechen.



Sponsoring

Werden Sie offizieller Sponsoring-Partner des Centers am Potsdamer Platz. Das Center bietet einzigartige Sponsoring-Möglichkeiten, die individuell auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zugeschnitten werden können.



Produktion (Film/TV/Fotoshootings)

Berlin ist nicht nur Hauptstadt, sondern auch eine internationale Filmmetropole. Das Center wurde schon oft zur Drehlocation. Büros, Loftwohnungen und das urbane Flair sind eine ideale Kulisse.



Digitale Außenwerbung & Werbebanner

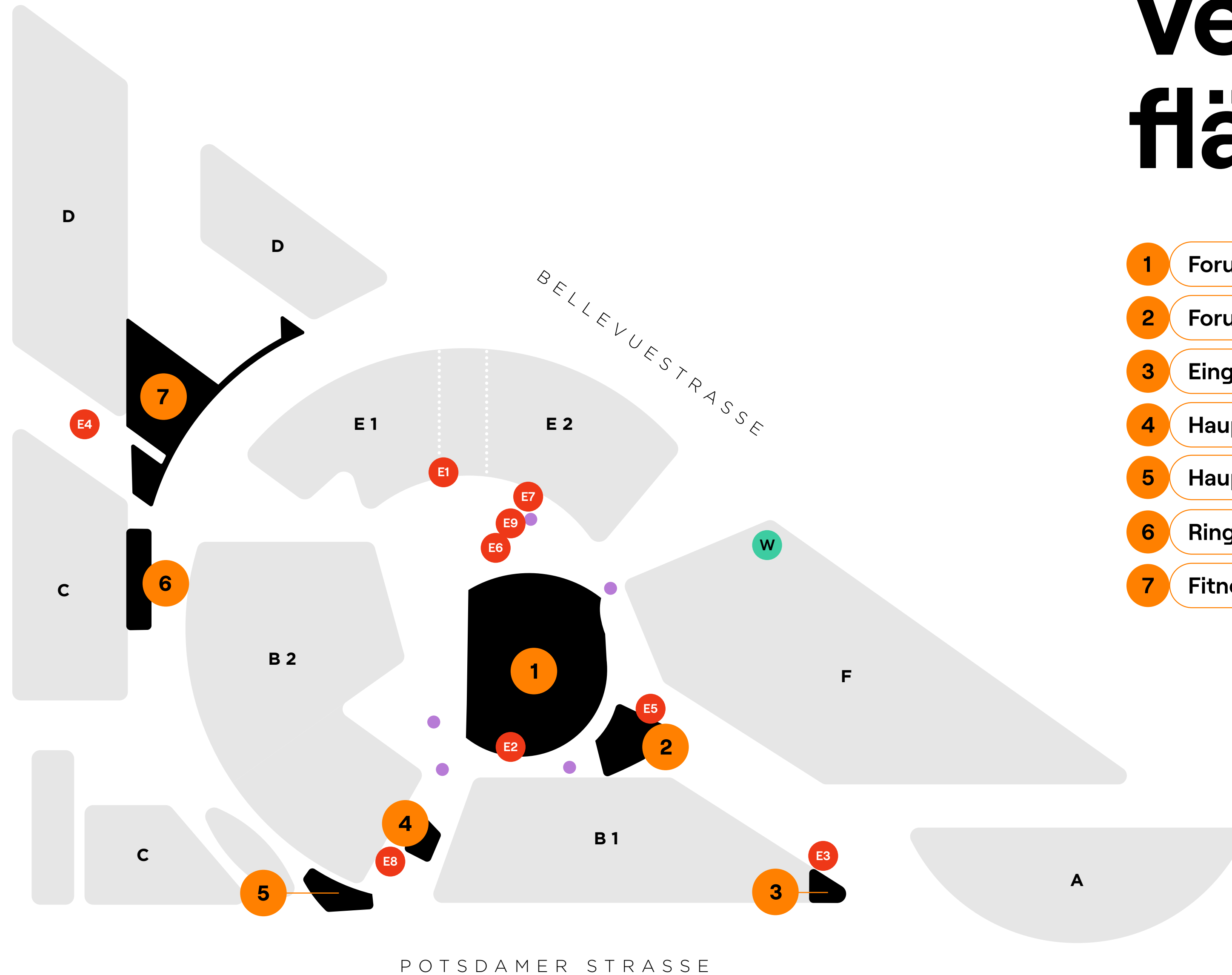
Das Center bietet attraktive Möglichkeiten zur Platzierung Ihrer Werbung. Von Deutschlands größtem 3D-Bildschirm über 75-Zoll-Digitalstelen bis hin zu individuell gestalteten Bannern und Konstruktionen sind die Optionen nahezu unbegrenzt.



Veranstaltungsflächen

LENNESTRASSE

BEN-GURION-STRASSE



Veranstaltungs- flächen

- 1 Forum – 880 m²
- 2 Forum Süd – 167 m²
- 3 Eingang Potsdamer Platz – 29 m²
- 4 Haupteingang Innen – 39 m²
- 5 Haupteingang Außen – 66 m²
- 6 Ringstraße – 100 m²
- 7 Fitness Experience Hub – 365 m²

- W Trinkwasser
- E Stromversorgung
- Lichtmasten

1 Forum

Das zentrale Forum des Centers ist einer der meistbesuchten Orte Berlins. Zu diesem Bereich führen mehrere Eingänge. Er kann als Ganzes für groß angelegte Markenpromotions oder Events genutzt werden. Bei Bedarf kann es aber auch in einzelne Abschnitte unterteilt und modular gebucht werden.

Größe

880 m²

Stromversorgung

CEE 16A, CEE 32A, 2x Schuko 16A, 2x Daten LWL

Wasser

Verfügbar

Preis

Auf Anfrage



2 Forum Süd

Dieser Bereich befindet sich südöstlich des Fontänenfeldes und ist über die beiden Haupteingänge des Centers an der Potsdamer Straße zugänglich. Umgeben von Einkaufs- und Gastronomieangeboten ist das Forum Süd einer der beliebtesten Bereiche und daher stark frequentiert.

Größe

580 m²

Stromversorgung

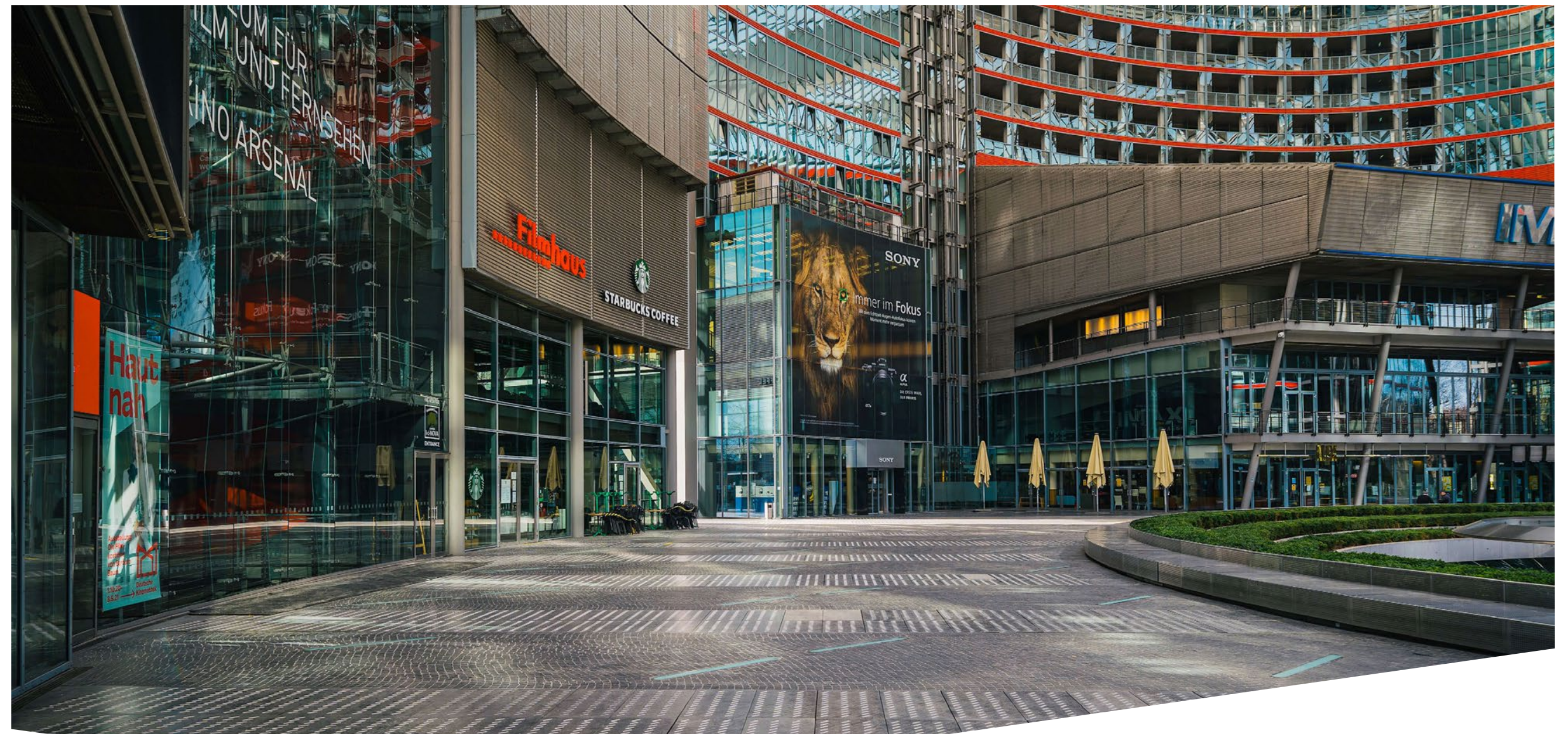
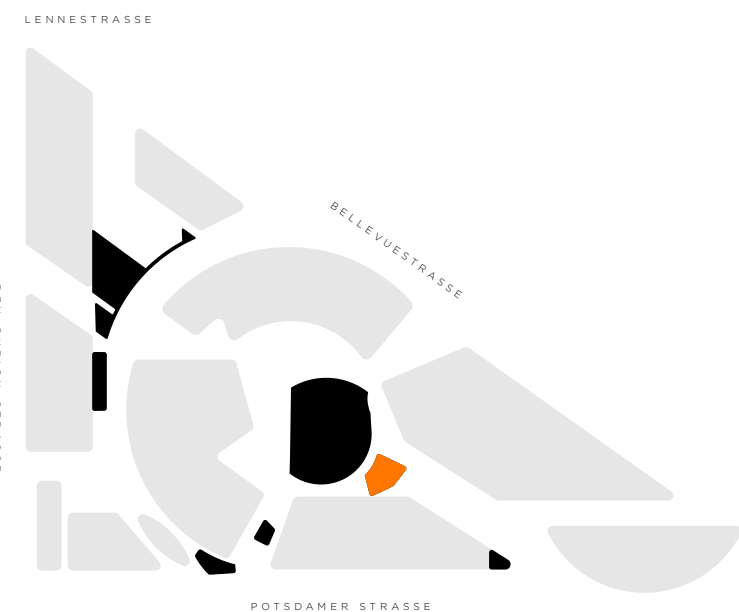
CEE 16A, CEE 32A, 2x Schuko 16A, 2x Daten LWL

Wasser

Verfügbar

Preis

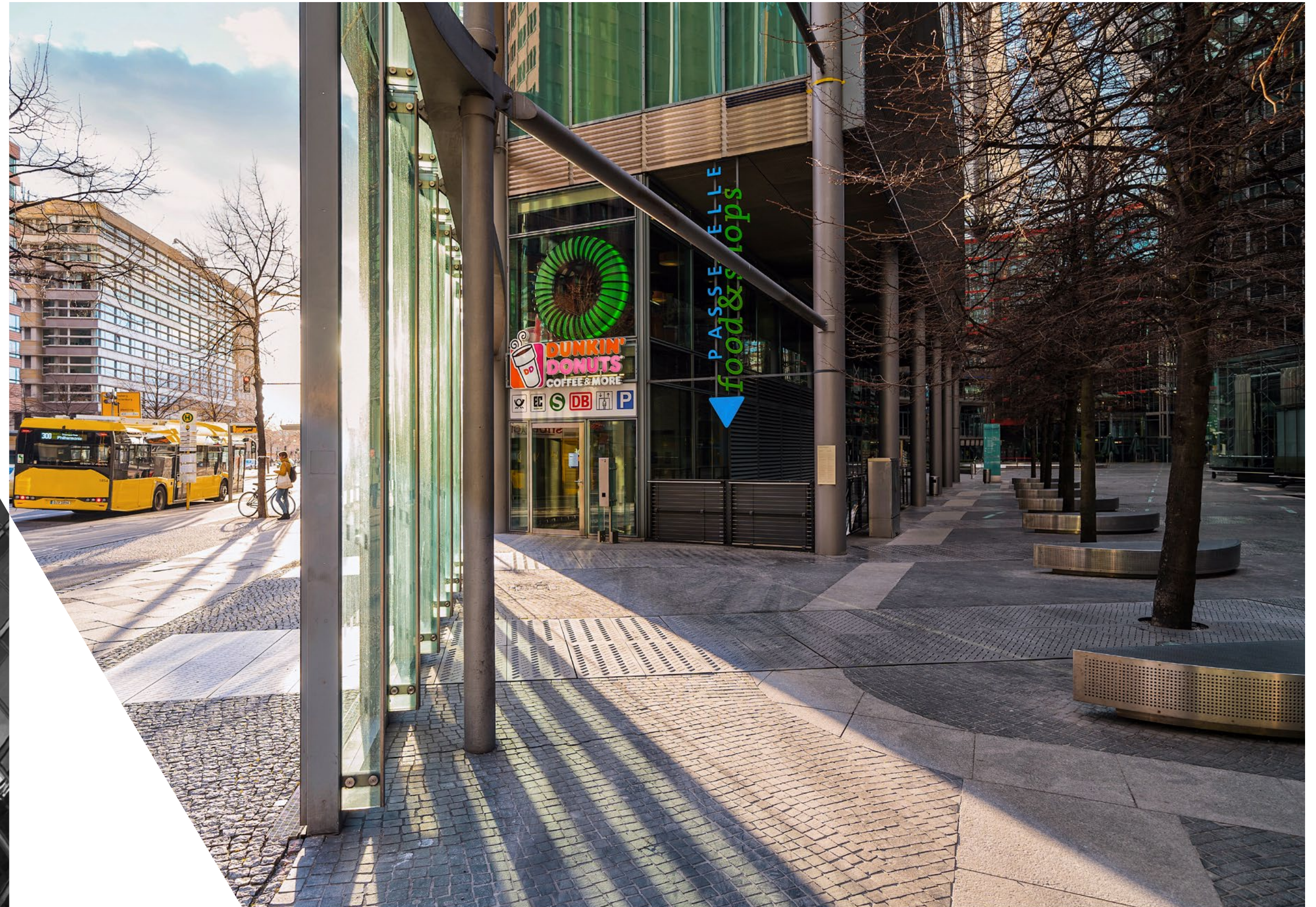
Auf Anfrage



3 Eingang Potsdamer Platz

Der Eingang zum Center vom Potsdamer Platz aus ist der Bereich 3. Der Durchgangsbereich ist stark frequentiert und daher ein beliebter Standort für Promotion-Aktionen.

- Größe 46 m²
- Stromversorgung CEE 16-125 A Schuko, CEE 400 mit Power Lock
- Wasser Nicht Verfügbar
- Preis Auf Anfrage



4 Haupteingang, innen

Der Zugang von der Potsdamer Straße ist der Haupteingang des Centers. Der überdachte Durchgang ist stark frequentiert und vor Witterungseinflüssen geschützt. Das macht ihn zu einem beliebten Werbestandort.

- Größe: 90 m²
- Stromversorgung: CEE 16 A, 2x Schuko 16 A
- Wasser: Nicht Verfügbar
- Preis: Auf Anfrage



5 Haupteingang, außen

Bereich 5 ist eine Freifläche an der Potsdamer Straße direkt vor dem Haupteingang. Die hohe Passantenfrequenz macht diesen Standort ideal für Promotion-Aktionen, Verkaufsmaßnahmen und Produktpräsentationen.

Größe

60 m²

Stromversorgung

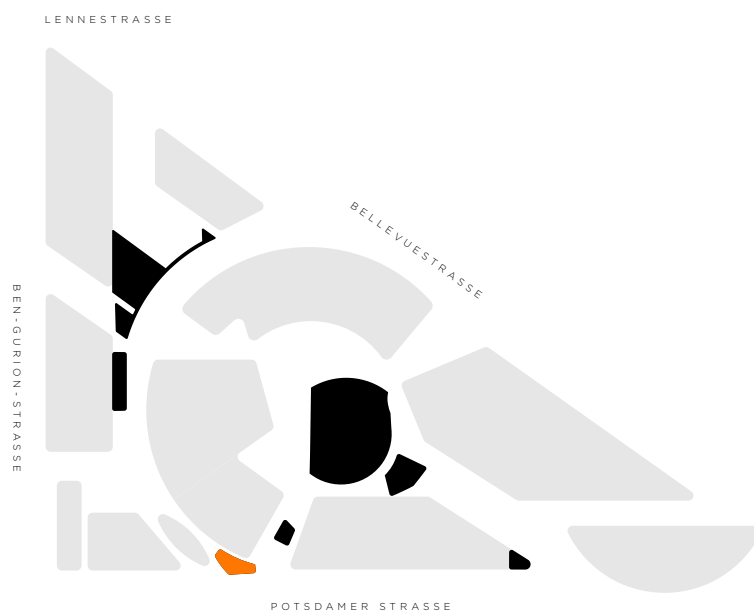
CEE 16 A, 2x Schuko 16 A

Wasser

Nicht Verfügbar

Preis

Auf Anfrage



6 Ringstraße

Bereich 6 befindet sich an der breiten Ringstraße zwischen Potsdamer Straße und Bellevuestraße. Er ist umgeben von Bürogebäuden und liegt in unmittelbarer Nähe unserer neuen Foodhall und dem Fitness Experience Hub. Die Ringstraße mit Grünflächen und Bäumen ist ein Ort der Ruhe, an dem Passanten verweilen können.

Größe

100 m²

Stromversorgung

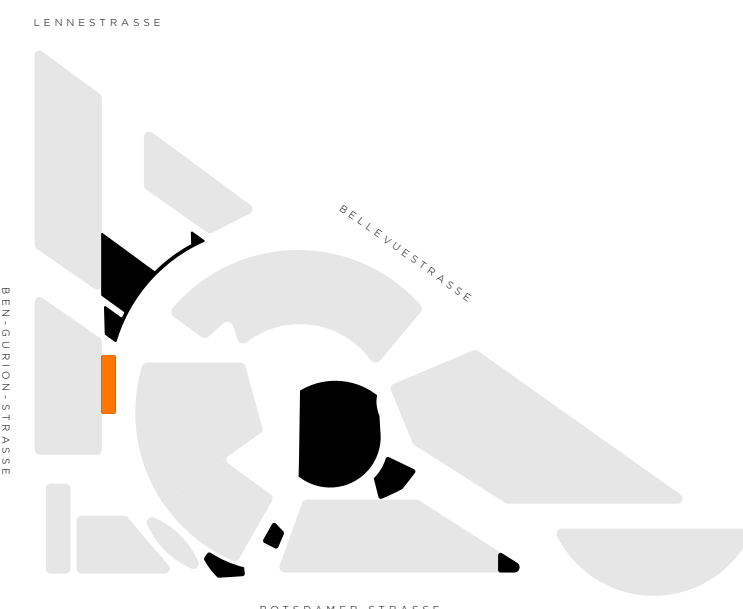
CEE 32A

Wasser

Nicht Verfügbar

Preis

Auf Anfrage



7 Fitness Experience Hub

Dieser weitläufige Bereich am Durchgang zur Philharmonie liegt neben TREK, der KERB-Foodhall und dem Legoland Discovery Centre. Hier bietet sich eine großartige Gelegenheit, ein interessiertes Publikum aus Arbeitnehmenden, Anwohnenden, Locals und Besuchenden entlang der Ringstraße zu erreichen. Der Fitness Experience Hub spiegelt den Trend zu einem gesunden und aktiven Lebensstil wider. Umgeben von Bäumen, Grünflächen und Sitzgelegenheiten aus Holz, ermöglicht er eine unvergessliche Erfahrung.

Größe

365 m²

Stromversorgung

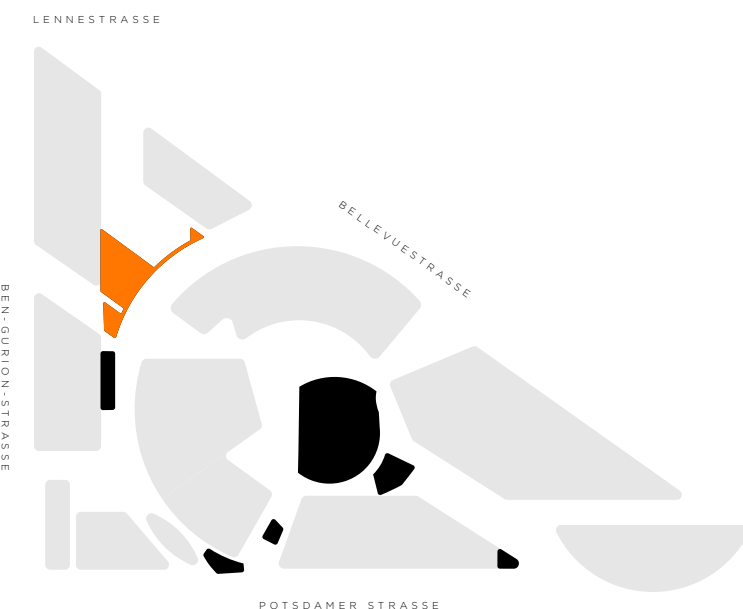
CEE 32A

Wasser

Nicht Verfügbar

Preis

Auf Anfrage





Werbeflächen

Werbeflächen

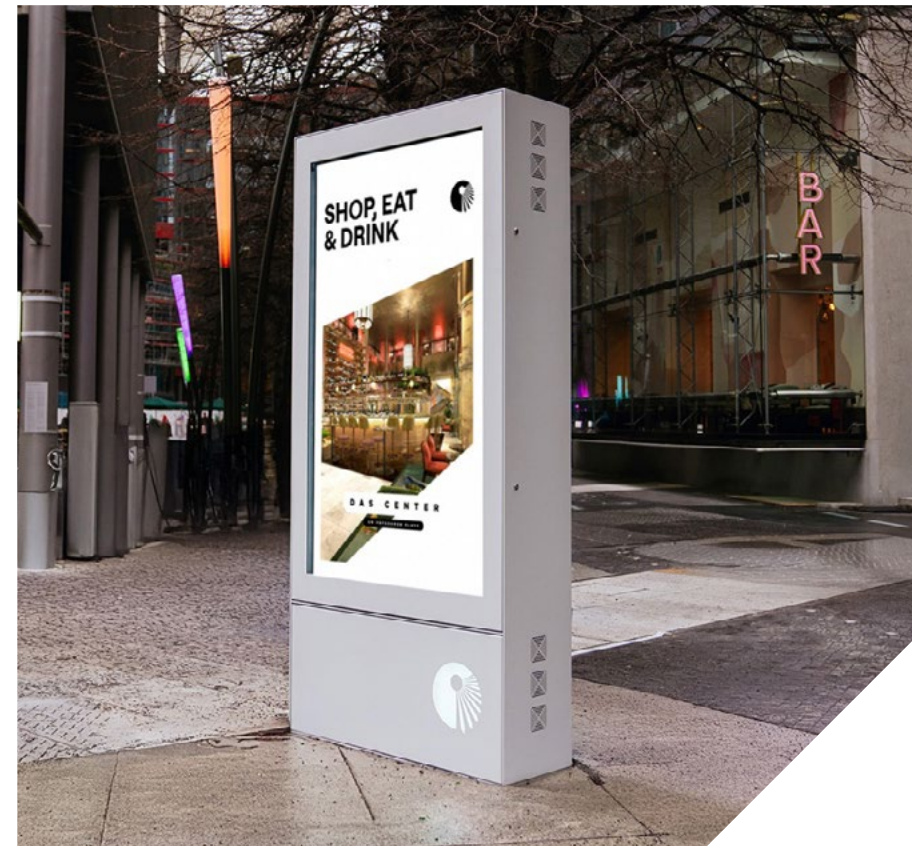
Mit rund 24.000 Besuchenden täglich, etwa 6.500 Beschäftigten und über 300 Anwohnenden gehört das Center am Potsdamer Platz zu den meistbesuchten Orten Berlins. Das macht es zum perfekten Ort, um Ihre Markenbotschaft wirkungsvoll und gezielt zu platzieren.

Wir bieten verschiedene Werbeflächen an, die entweder von allen Seiten des Forums oder von der Straße aus gut sichtbar sind.



Digitaler Bildschirm

Deutschlands größter 3D-Bildschirm befindet sich am Eingang zur Potsdamer Straße, direkt gegenüber der Außenbereiche unserer Gastronomieangebote. Mit einer Fläche von ca. 257 Quadratmetern bietet dieser Bildschirm zahlreiche Möglichkeiten für Bewegtbildproduktionen. Buchen Sie bitte über HYGH. Kontaktdaten siehe S. 16



Digitale Stelen

Zusätzlich bieten wir 5 doppelseitige 75-Zoll-Bildschirme an, die strategisch an allen Haupteingängen zum Forum positioniert sind. Diese digitalen Stelen sorgen für hohe Sichtbarkeit und ermöglichen es Werbetreibenden, mit FußgängerInnen, RadfahrerInnen, AutofahrerInnen und Forum-Besuchenden gleichermaßen in Kontakt zu treten. Auch die digitalen Stelen buchen Sie bitte über HYGH. Kontaktdaten siehe S. 16



Banner 1: Deckensystem

Dank der einzigartigen Dachkonstruktion können wir Banner direkt über dem Zentrum des Forums aufhängen. Mit einer Größe von 30 m² ist diese Werbefläche von allen Seiten des Forums deutlich sichtbar. Durch diese prominente Platzierung ist sie ein garantierter Blickfang.



Bannerfläche 2: Fassadenplakate

Die Fassade des Centers bietet Platz für Banner einer Größe von ca. 14 Quadratmetern. Auf Anfrage bieten wir Ihnen Banner in unterschiedlichen Größen auch an anderen Fassaden des Centers an.



Sonderwerbformen

Das Center am Potsdamer Platz ermöglicht auch individuelle Sonderwerbformen und Installationen. Unsere Experten helfen Ihnen gerne dabei, die passende Lösung für Ihre Ideen zu finden.



Technische Daten und Preise

Für Veranstalter

Bodenlasten

SLW 30 (Gesamtgewicht Lkw 30 t, max. Radlast 5 t, 16,7 kN/m²)

Lkws dürfen die Innenbereiche nur nach vorheriger Anmeldung und mit einem Gesamtgewicht von max. 3,5 t befahren.

Für Lkws mit einem Gewicht über 3,5 t sind Lastverteilungsplatten erforderlich.

Stromversorgung

- E1: CEE 16A/Schuko
- E2: CEE 16A / CEE 32A / Schuko
- E3: CEE 16-125A Schuko / CEE 400 mit Powerlock
- E4: CEE 32A
- E5, E6: CEE 16A / CEE 32A / 2x Schuko 16A / 2x Daten LWL / Trinkwasseranschluss
- E7: CEE 16A / CEE 32A / 2x Schuko 16A / 2x Daten LWL
- E8: CEE 16A / 2x Schuko 16A
- E9: CEE 125A / Trinkwasseranschluss

Wasserversorgung

3 Bodenhydranten mit Trinkwasseranschluss

Lichtemissionen

Licht-Installationen, Standorte und Ausrichtung müssen im Voraus mit dem Center abgestimmt werden.

Lärmemissionen

Die folgenden Lärmemissionen sind während der Veranstaltung gemäß den Technischen Anweisungen zum Schutz gegen Lärm (TA Lärm) erlaubt:

- Tagsüber (06:00 – 22:00 Uhr): 60 dB(A)
- Nachts (22:00 – 06:00 Uhr): 45 dB(A)
- Höhere Emissionen erfordern eine Genehmigung der Berliner Umweltbehörde.
- Antragsfrist: 8 Wochen vor der Veranstaltung

Zugang

Über Potsdamer Straße, Bellevuestraße und den Logistik- und Anlieferbereich (Reichpietschufer, max. 40 t); Warenaufzüge verfügbar, Zugang zum Forum über die Feuerwehrezufahrt nach Absprache

Auf- und Abbau

An Werktagen zwischen 07:00 – 22:00 Uhr gemäß TA Lärm

LED-Videobildschirm

Auflösung

- Format: 16:9
- Full HD / 1080p: 1920 x 1080 Pixel
- „kleines“ Full HD / 720p: 1280 x 720 Pixel

Plug & Play

- Signale: HD-SDI, SD-SDI, DVI-D & HDMI
- Maximale Download-Geschwindigkeit: 32 Mbit/s
- Maximale Upload-Geschwindigkeit: 2 Mbit/s

Standbilder

- Empfohlene Auflösung: 1920 x 1080 Pixel (Full HD)
- Niedrigste unterstützte Auflösung: 608 x 352 Pixel
- Dateiformate: JPEG, PNG (inkl. Alphakanal)
- Nicht unterstützt: GIF, TIFF, PSD, EPS, PICT, PDF, PPT
- Farbmodell: RGB mit 72 dpi

Video

- Format: MPEG-4 (.m4v, .mp4)
- Codec: H.264, 25 fps
- Maximale Datenrate: 20 Mbit/s

Live Streaming

- Live-Videosignal verfügbar
- Websites anzeigen
- Inhalte über direkten Serverzugang integrieren (z. B. FTP)

Werbeflächen

- Großplakatfläche direkt unter dem Dach: 3 m x 10 m
- Werbeflächen in Form von 55 Wasserfontänen, die in Unternehmensfarben gebrandet werden können
- Dachbeleuchtung in Unternehmensfarben
- Verschiedene Sonderwerbeflächen

Mediadaten

Besucherzahlen

Besucher pro Tag: 20 - 24 Tsd.

Besucher pro Jahr: 7,1 Mio.

Demografie & Zielgruppen

Altersverteilung:

<18 Jahre: 17,4 %
18 - 24 Jahre: 14,2 %
25 - 34 Jahre: 17,5 %
35 - 44 Jahre: 13,5 %
45 - 54 Jahre: 12,5 %
55 - 64 Jahre: 10,6 %
65+ Jahre: 14,1 %

TouristInnen: 51 %
Berufstätige: 49 %

Anwohnende: 300+
Angestellte innerhalb des Centers: 5.500

Durchschnittsalter: 38 Jahre
Durchschnittliches Haushaltseinkommen: 69.000 Euro
Akademischer Abschluss oder höher: 51 %

Kontakt

Bitte senden Sie alle Anfragen an:

Mandy Plew

Das Center am Potsdamer Platz

event.berlin@forum-event.de

Für Buchungen digitaler

Außenwerbung:

Robert Neumann

Sales Director

rneumann@HYGH.tech

+49 30 633 38 50 79

+49 172 275 67 65



Photo credits

(c) Studio Odey / Das Center am Potsdamer Platz.